

I negozi di vicinato finalmente online in poco tempo e con successo

Più di 650.000 piccoli negozi sono attivi in Italia e la maggioranza di queste attività sta faticando a portare online la propria offerta di prodotti per essere competitiva nel mondo digitale. Immaginate una piccola attività di città a dover competere con i grandi colossi del web. Tutti ne conosciamo almeno una.

L'idea di Sentric parte da qualcosa di semplice, i negozianti indipendenti non hanno tempo per fare foto e scrivere descrizioni approfondite dei propri articoli per vendere online, basti pensare che occorrono mediamente 2000 ore di lavoro per portare interamente un negozio online ed un piccolo imprenditore solitamente si trova sulle spalle la gestione completa dell'attività. Nonostante ciò le abitudini degli acquirenti sono cambiate drasticamente negli ultimi anni, è naturale ormai cercare online un prodotto prima di acquistarlo.

Da questa intuizione i giovani fondatori di Sentric Michele Lorenzini ed Alessandro Boschiero si sono messi in gioco ed hanno creato la soluzione per ridurre al minimo la difficoltà del negoziante nel caricare e gestire online i propri prodotti nella vendita online.

L'app sviluppata da Sentric è il primo strumento facile da utilizzare che permette di portare in pochi giorni l'intera offerta di un negozio fisico anche online. Il negoziante non deve fare altro che inquadrare il prodotto ed in automatico vengono caricati tutti i dati essenziali di quest'ultimo, dalle foto alle informazioni tecniche. I dati forniti dall'applicazione Sentric sono validati direttamente dai produttori garantendo in questo modo informazioni complete e corrette per i consumatori.

Da circa un'anno Sentric è ospitata presso Le Village by CA di Parma "Lavorare in Le Village è sicuramente un grande valore aggiunto per la crescita della nostra startup. L'ambiente stimolante e la possibilità di creare sinergie con le grandi aziende del territorio ci hanno spinto a fare sempre meglio ed a fornire un servizio di alta qualità. Inoltre ci tengo a sottolineare l'importanza delle connessioni internazionali a disposizione, indispensabili oggi per una startup che vuole avere un impatto positivo come Sentric." afferma Michele Lorenzini.

La presenza a Le Village ha permesso a Sentric di portare innovazione ai negozi della città oltre che a collaborare con Confesercenti Parma. I prossimi passi saranno verso un consolidamento nelle principali città Italiane ed un'espansione in nuovi paesi europei. Il progetto è ambizioso, tanto che un grande fondo di investimenti internazionale sta credendo nel progetto di Sentric con l'obiettivo di portare la startup emiliana ad essere una realtà conosciuta in tutto il mondo.