

Il fondo d'investimento europeo crede nella startup emiliana innovatrice del commercio italiano

L'obiettivo è di far crescere in Italia l'idea innovativa che aiuta i medio-piccoli commercianti. Il fondatore Boschiero: "per medie e piccole attività commerciali, seria opportunità di essere finalmente competitivi nella visibilità e vendita online".

Milano, 25/1/2022.

Sono i dati al centro del progetto: l'app della startup innovativa Sentric permette ai commercianti di trovare velocemente foto, descrizioni e molte altre informazioni riguardanti i prodotti in vendita presenti nei loro negozi con l'obiettivo di utilizzarle sul sito di e-commerce dell'attività facendo così risparmiare ai negozianti centinaia di ore di lavoro. Questo perché oltre il 90% delle piccole attività commerciali in Italia non ha ancora un inventario digitale e crearlo è ad oggi ancora un lavoro completamente manuale. Da qui è nata l'idea.

Dopo mesi di preparazione, la startup ha lanciato il suo progetto nell'autunno del 2021 raccogliendo velocemente decine di adesioni e feedback positivi dai negozi tanto da attirare l'attenzione di "Startup Wise Guys", uno tra i principali fondi d'investimento in startup europei. Il manager italiano del fondo, Andrea Orlando: *"Startup Wise Guys aiuta i founder a diventare imprenditori ed a costruire aziende internazionali di successo, per questo abbiamo deciso di investire in Sentric. Abbiamo trovato un team giovane e motivato con obiettivi ambiziosi in un mercato in forte crescita. Migliaia di negozi in tutta Europa stanno cercando di digitalizzare la propria offerta e Sentric può portare un'innovazione radicale ed un grande impatto. Siamo felici di essere partner in questo percorso"*.

L'accordo finalizzato in queste ultime settimane prevede l'ampliamento del team e un'intensa campagna di marketing che porterà rapidamente il servizio a disposizione di tutti i negozi italiani.

I giovani fondatori di Sentric, Michele Lorenzini ed Alessandro Boschiero, si sono espressi come entusiasti che un investitore come Startup Wise Guys creda nella loro mission di innovare il medio-piccolo commercio italiano che ad oggi conta più di 650.000 piccoli negozi. La sfida è ambiziosa, ma il team di Sentric è estremamente determinato nel voler portare valore e novità in questo mercato.